



肴庄  
YAO  
ZHUANG

BEEF HOTPOT  
MADE IN  
YAO ZHUANG

# 肴庄牛肉火锅品牌手册

Beef hotpot brand manual

合作热线:400-691-7176

A CATTY OF GOOD WINE, A CATTY OF BEEF

WALK THE HORSES AND LAKES, MAKE FRIENDS ALL OVER THE WORLD





## · 集团介绍 ·

聚贤者 汇尚食  
专注餐饮品牌打造

北京聚贤食汇国际餐饮集团，是一家集餐饮连锁运营、品牌管理、人才孵化、研发、物流配送为一体的综合型国际餐饮集团。

总部于北京通州区景盛中街拥有自己独立的办公大厦（聚贤食汇大厦），现有人员近千人占地面积12000平，效劳团队600人。



- 拥有肴庄、捞料、火否等不同品牌近2000家店，具有丰厚的市场实战和扶持经验
- 旗下所有品牌均有国家注册商标
- 18/19/20年着重于央视1套、2套、7套、天津卫视、浙江卫视及各大互联网媒体推广





# · 品牌定位 ·

肴庄，不止是传承经典牛肉锅手工艺+音乐酒吧娱乐社交+国潮水浒酒肉文化的融合，也是对当下社交需求的一种满足——在产品上，我们通过对制作流程可视化、健康新鲜品质的坚持，留住传统火锅技艺的精髓



顿顿小鲜肉 天天大猛膃  
以“鲜”为核心，在文化及吃法上“玩”出更多花样



A CATTY OF GOOD WINE, A CATTY OF BEEF WALK THE HORSES AND LAKES, MAKE FRIENDS ALL OVER THE WORLD

YAO ZHUANG NIU ROU HUO GUO CLUB MANUAL





· 场景定位 ·

在环境上，我们通过音乐、酒水与灯光，营造更适合互动的娱乐场景；在文化上，我们借鉴水浒文化中崇尚“义”和向往“忠”的勇武侠义之风，形成自己独特的IP形象和潮流风尚！



# 肴庄独有火锅文化

天天小鲜肉 顿顿大猛膍 传统美食 新潮体验  
兄弟你瘦了 该吃牛肉了 两极锅、奔驰锅  
兄弟和好友 友情和亲情 和朋友就得吃火锅

说出来你可能不信，凉山散伙就为抢这锅牛肉  
一斤好酒 吃喝玩乐 肴庄和你 缺一不可  
二两牛肉 路见不平一声吼  
走的是江湖 猛膍鲜肉吃一口  
交的是朋友 传统美食 做吃牛的智慧深  
人间那点情分 全靠火锅死撑 新潮体验 做喝酒的花和尚  
“玩鲜”不？这里有火锅也有酒  
做吃牛的鲁智深，做喝酒的花和尚  
一本正经吹牛 吃的是江湖情谊  
随随便便吃肉 涮的是狐朋狗友  
人间那点情分 吃喝玩乐 兄弟和好友 传统美食，新潮体验  
全靠火锅死撑 肴庄和你 友情和亲情 缺一不可  
让火锅在国潮里走一走 吃喝玩乐 肴庄和你 缺一不可  
让火锅在国潮里走一走 吃喝玩乐 肴庄和你 缺一不可

小鲜肉，大猛膍，都到我的碗里来  
人间那点情分 全靠火锅死撑 兄弟和好友 友情和亲情  
天天小鲜肉 顿顿大猛膍 莫道前路无知己 一起吃肉是兄弟  
小二，你们的火锅酒馆卖故事不 人间那点情分 全靠火锅死撑  
两极锅、奔驰锅 吃喝玩乐 肴庄和你 缺一不可 江湖路，有兄弟的 酒也有大块的肉  
和朋友就得吃火锅 传统美食，新潮体验



## · 受众人群 ·

### 70后

传统美好，食汇实惠，  
品牌认知，舒适体验

### 90后

潇洒热血，享受生活，  
敏锐时尚，人脉初建

### 00后

“亿”军突起，消费养成，  
品牌导入，生活主张

### 80后

消费主力，小资享受，  
“鲜”味崇拜，强购买力

### 95后

年轻火热，性格多变，  
“玩”心大发，品质买单

- 消费主力：20-39岁
- 特点：品牌忠诚度高、客单消费高
- 女性主力 - 近75%的家庭餐饮消费决策是由女性主导
- 客单消费：75-140



# · 特色吃法 ·

## 1 全程喝汤的火锅

每个锅的中心都配置浓汤区  
消费者可全程享用牛骨浓汤

## 2 熟肉上桌，上餐即食

牛筋、牛腩、牛腱子等难煮嫩部位  
均经过提前预炖，上桌短涮即可食用



小鲜肉精切



大猛腩豪切



庖丁解全牛



水浒醉牛



## 好食材 笨工艺

好食材可体现菜的品质  
为菜品起到锦上添花的作用  
有故事的食材才能做出有底蕴的菜文化  
特色食材是应对激烈竞争的制胜法宝



## 正品黄牛，口口肥美

每一口牛肉都来自地道土黄牛  
每一片牛肉，都是小刀鲜切，不采用冻肉机器切割，肉质新鲜香嫩



YAO ZHUANG NIU ROU HUO GUO CLUB MANUAL



A CATTY OF GOOD WINE, A CATTY OF BEEF, WALK THE HORSES AND LAKES, MAKE FRIENDS ALL OVER THE WORLD



Special way of eating

## · 特色产品 ·

每锅汤底牛肉都小火慢炖6小时  
每一锅牛肉原汤，都用牛骨原汤  
配上特制调料后小火慢炖6小时而  
成，味道鲜美、口口精华



百打断筋，干练成丸、拳拳到肉  
每一颗丸都经过千百次摔打  
打不断肉内纤维  
吃起来Q弹，嚼劲十足



一钵菌菇鲜上天  
肴庄的相思苗  
现场采摘，直接投入锅里，鲜嫩无比  
仿佛踏青在四月的艳阳天  
现培现摘的鲜菌遇牛腩  
鲜上加鲜



肴庄  
YAOZHUANG



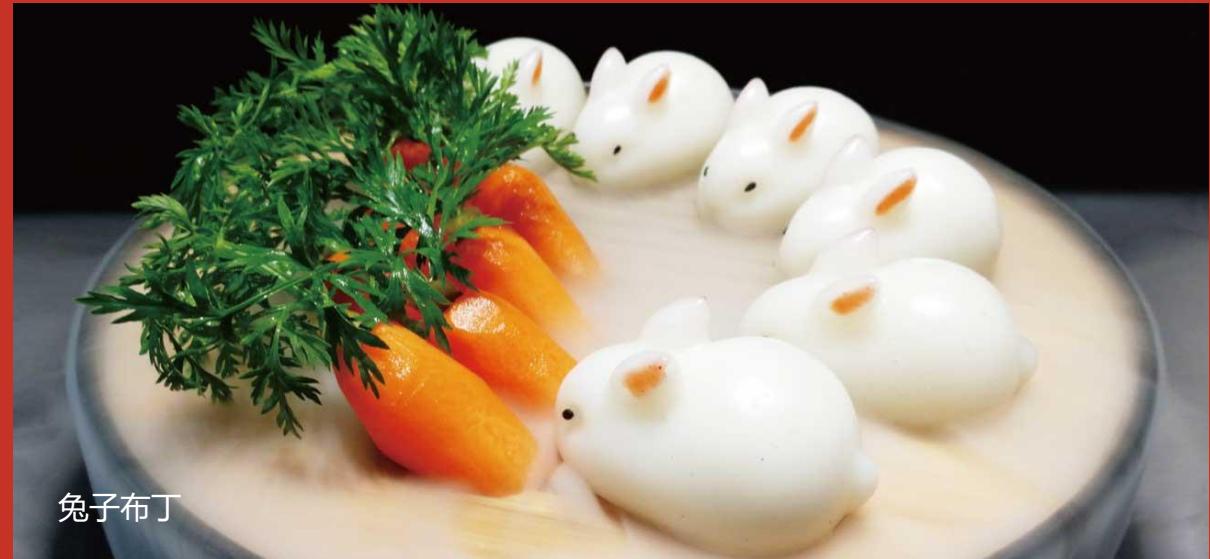
Earn points when you sell

火焰黑暗饭团

# · 卖点即赚点 ·

## 网红菜品 秀色可餐

Internet celebrity dishes Beautiful and delicious



兔子布丁



爱情解药



网红螺丝扳手



步步高升



## 网红锅底 缤纷鲜飨

Net red pot bottom Colorful and fresh



奔驰锅 三生有幸



宝马锅 四时充美



五行锅 五福同享

# · 门店展示 ·

## 高科技全互动 7D全息投影餐厅

消费者追求的是就餐的全方位体验感，在各类体验当中视觉体验最为关注，越好看的餐厅让消费者愿意在社交网络上秀出来彰显自己的品位。



A CATTY OF GOOD WINE, A CATTY OF BEEF, WALK THE HORSES AND LAKES, MAKE FRIENDS ALL OVER THE WORLD

YAO ZHUANG NIU ROU HUO GUO CLUB MANUAL



# · 线上运营数据 ·

### 运营初期数据

### 整改后稳定数据



# · 运营逻辑 ·

如何经营好一家店的线上运营

外卖运营的两个层面



# · 运营逻辑 ·

## 运营理论·漏斗模型



## 商户数据分析

- 01 **曝光量**: 优-8K~1.1W 普-4~7K
- 02 **访问转化率**: 11%~15%
- 03 **进店转化率**: 25%~31%
- 04 **下单转化率**: 8%~22%

## · 运营优势 ·

给你一手好牌再帮你打好这手牌

### 01 更赚钱

花更少的钱，赚更多的钱，更快的赚钱

### 02 标准化

标准化供应底料，味型稳定，食材采购标准化，容易控制成本

### 03 设计支持

装修由我们提供统一的设计支持，简单快捷又特色，几下就搞定

### 04 翻台率高

翻台率高，出餐速度快，还可以发展外卖事业

### 05 全程辅导

你们店形象设计、服务培训、开业活动、我们总部全程辅助

## · 供应链 ·

如今的餐饮竞争  
说到底就是供应链的竞争

目前  
肴庄所有门店已实现  
料包和食材的标准化输出  
门店无需厨房空间  
新手也可轻松上阵  
最大程度减轻店面的人工成本  
肴庄供应链  
保证食品安全  
保证菜品口味统一  
保证出餐效率





# · 品牌实力 ·

## 朱建宁

### 肴庄品牌 开发顾问

中国餐饮协会高级品牌顾问  
 百胜集团中国区开发总裁  
 台湾大成集团华北区总裁  
 北京权金城运营总经理  
 青鸟健身副总裁  
 拥有多年的餐饮市场开发  
 及管理经营经验



### 新创业

### 不具备成熟运营、督 导、厨政等完善架构

### 的团队

### 怎么办？

### 肴庄首创

### 业内商学院模式

## 陈亚洲

### 肴庄品牌顾问

品牌营销资深人士  
 天下商机网络技术公司高级文案指导、品牌策划总监  
 易观国际旗下易观商学院金牌讲师、执行副院长，  
 中国品牌营销界的新生代领军人物  
 贯通传统营销与网络营销的探路者  
 文案创意、品牌策划与推广  
 互联网公关资深专家





# · 发展计划 ·



6个月时间，成功布点全国 门店陆续开设

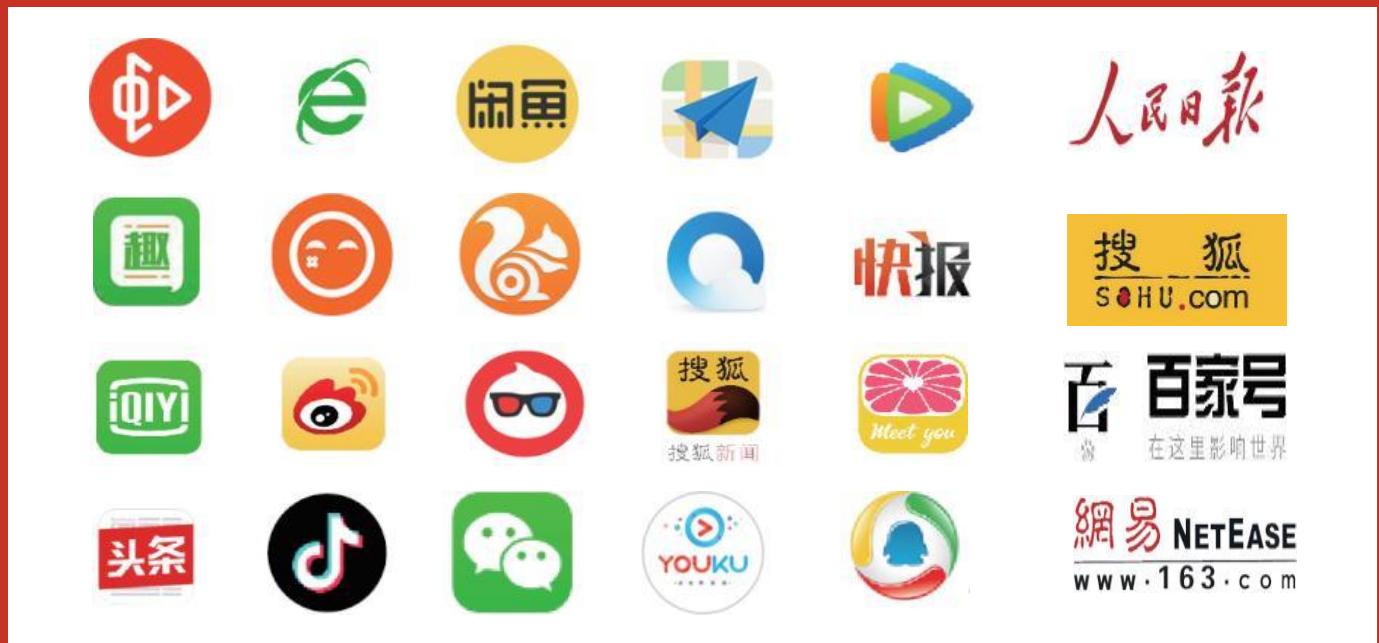
计划2021年底完成200+签约

2022年底在全国开店目标500+

# · 推广渠道 ·

## 强大媒体资源，用户精准触达

汇聚主流媒体，并与各类媒体进行深入合作：腾讯新闻、腾讯视频、百度、今日头条、抖音、大众点评、美团、新浪微博、各地纸媒体等。并结合品牌不同时期需求，定制媒体策略并线性规划媒体结构，同时兼具创意的广告，快速有效提升品牌传播力，精准触达受众。



## · 开店护航 ·

01

为您做店面的市场调查，用数据证明您店面的地理位置可行与否

02

为您做店面的装修空间设计，让您的店面具有肴庄品牌文化和社交属性

03

为您做店面的人员岗位编制，理出人力资源费用，让您清楚的知道您开店所需的人员费用

04

为您做店面的投资预算，让您更加清楚的知道您的投入资金及资金的回收期

05

为您提供必配物资和自购物资清单，让您在采购物资时头脑更加清晰、更加轻松

06

为您提供开业前期的人员培训和开业辅导，建立完善的开店营运流程，让您开店更加轻松

07

为您提供新菜品的开发使用，让您在经营中更有竞争力

08

为您提供长期的经营指导和好的营销方案，让您拥有一个强大的免费智囊团

肴庄  
YAOZHUANG



## · 加盟流程 ·



## · 合作要求 ·

1. 热爱餐饮文化，对餐饮有浓厚兴趣;
2. 具有强烈的事业心，责任心和追求企业成功的欲望;
3. 认可肴庄的企业文化，认可“肴庄”的经营理念和管理模式，包括：字号、品牌、标识、管理、形象、服务;
4. 维护“肴庄”商标品牌声誉，保证不对“肴庄”商标进行侵犯;
5. 有合法手续及合适的经营场所;
6. 具有相应必要的物业条件和资金能力;
7. 具有真诚合作态度，保证经营过程中当地的对外各方关系的协调工作;
8. 能够严格按照协议交纳合作费及商标字号使用费;
9. 能够接受“肴庄”合作体系的统一管理



THANKS



官方网站: <http://www.yaozhuanghotpot.com/>

咨询热线: 400-691-7176